



**Charte graphique &
plateforme de marque**

Ce document est un guide d'utilisation des composants de votre marque.

01.
Logotype

02.
Univers
graphique

03.
Marques
ClubVET

04.
Déclinaisons

05.
Plateforme
de marque



01

Logotype

| | | |
|-----|----------------------------|---|
| 1.1 | Versions principales | 4 |
| 1.2 | Zone de protection..... | 5 |
| 1.3 | Les interdits | 6 |
| 1.4 | Les adaptations | 7 |

Versions principales

Le logo a été conçu comme un blason. Historiquement utilisé pour reconnaître les grandes familles ou même les clubs de sport, le blason permet d'identifier une appartenance forte.

Le doré rappelle la dimension B2B de ClubVET avec la marque historique «ClubVET Négo».

A noter que le logo peut être utilisé en défonce sur la couleur principale de la charte.



Logo en défonce



Logo classique

Zone de protection

Il est important de réserver un **espace libre autour de notre logo** pour lui assurer une bonne visibilité et reconnaissance.

Tous les autres éléments graphiques ainsi que le texte doivent être en dehors de cette zone.

La taille de l'espace requis est calculée d'après la largeur du logotype.

Taille minimale d'utilisation du logo :



Les interdits

Si nous voulons assurer l'iconicité de notre logo, il ne faut ni le changer, ni le déformer.

Voici une liste non exhaustive des interdits.



Changer la couleur



Désaxer le logo



Sur un fond autre que les couleurs de la charte



Utiliser un contour



Utiliser le logo noir
(Voir détail dans la charte)



Modifier la forme

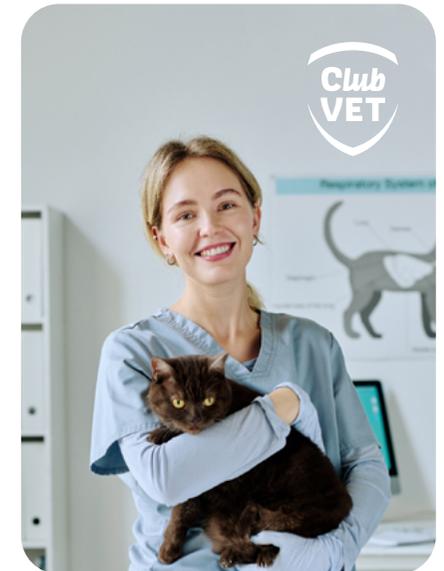
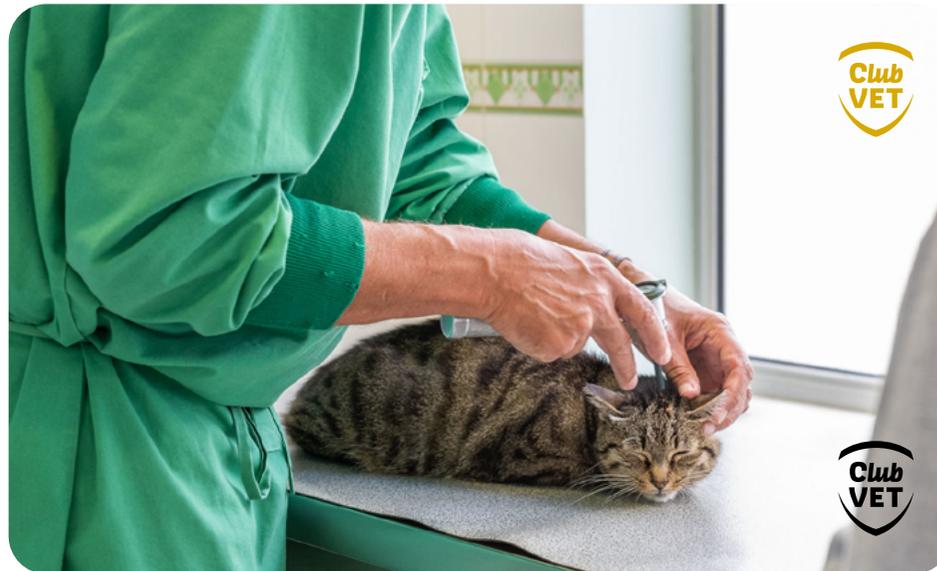
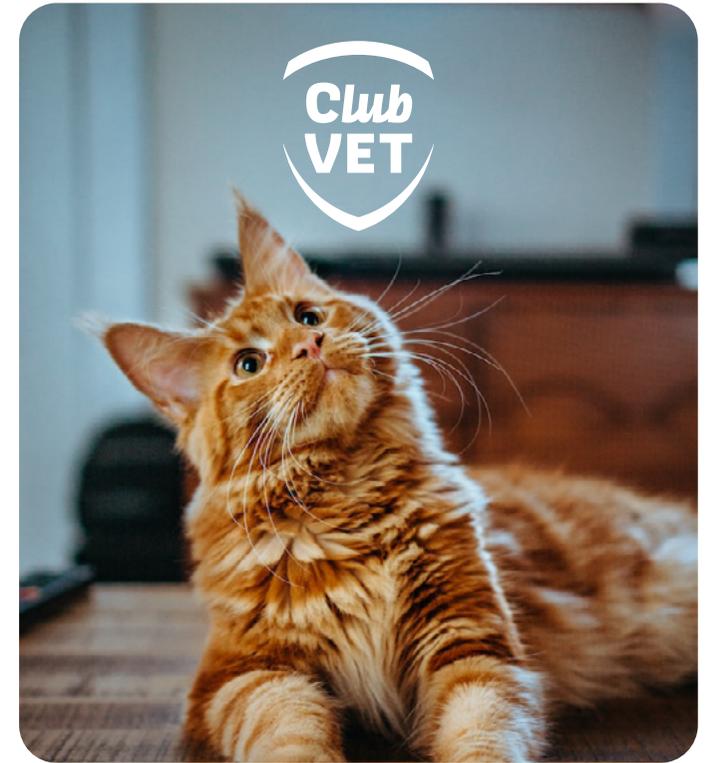


Ajouter un effet

Les adaptations

L'utilisation du logo est à adapter aussi en fonction des différentes couleurs de fonds, la luminosité ou encore le contraste de l'image.

Attention : le logo est utilisable en noir 100% uniquement si le contraste de la zone de l'image ne permet pas sa lecture. Cette pratique est à éviter.





02

Univers graphique

| | | |
|-----|---------------------------------|----|
| 2.1 | Les couleurs de la marque | 9 |
| 2.2 | Typographies | 10 |
| 2.3 | Patterns & filigranes | 11 |
| 2.4 | Pictogrammes | 12 |
| 2.5 | Visuels B2B | 13 |
| 2.6 | Visuels B2C | 14 |

Les couleurs de la marque

Les couleurs reprennent celles des marques historiques : le doré pour « ClubVET La Négo » et le bleu pour « ClubVET Le Shop ». Les conserver permet d'assumer l'ambivalence B2B/B2C de ClubVET de manière cohérente.

Doré ClubVET

Le doré doit représenter au moins 60% des couleurs utilisées, hors surface du support.

Bleu ClubVET

Le bleu est employé de manière subtile, venant s'ajouter aux choix colorimétriques préexistants.

Bleu nuit ClubVET

C'est le bleu ClubVET avec 70% de noir. Le bleu nuit vient enrichir la palette colorimétrique sans la dominer, elle peut être utilisée pour les titres et les textes pour faciliter la lecture.

CMJN 14.30.100.4
RVB 215.169.00
Hexa #d7a900

Doré ClubVET

CMJN 100.65.20.5
RVB 00.83.139
Hexa #00538b

Bleu ClubVET

CMJN 100.65.20.70
RVB 00.27.61
Hexa #001b3d

Bleu nuit ClubVET

Typographies

Be Vietnam Pro [Télécharger](#)

Elle est utilisée pour tous les supports et existe en 5 graisses différentes. Les graisses à privilégier sont : Regular, Bold et Black. Elle se trouve facilement sur Google Fonts.

Autant que possible la hiérarchie des textes sera définie par l'**usage des graisses** plutôt que l'italique. Les textes doivent être alignés à gauche le plus souvent possible. Si sur un support vous ne pouvez pas ajouter la typographie, celle de substitution est l'Arial qui se trouve partout.

Scarlet [Télécharger](#)

Elle est secondaire, elle doit se faire rare :

Elle peut être utilisée pour des chiffres, des textes clés...

Be Vietnam Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Be Vietnam Pro Regular
Be Vietnam Pro Italic
Vietnam Pro Bold
Be Vietnam Pro Bold Italic
Be Vietnam Pro Black
Be Vietnam Pro Black Italic

Aa

Scarlet

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789?!&.,:/%@

Scarlet Extra-Bold
Scarlet Extra-Bold Italic

Aa

Patterns & filigranes

Des patterns vectorisés et des filigranes sont disponibles pour **animer les supports de communication**.

Ils peuvent être déclinés sur des images, bannières, présentations, documents print ou pages web.

Des **visuels** peuvent également y être intégrés.



Pictogrammes

Les pictogrammes sont simples, à grasse intermédiaire et arrondis.

Ils peuvent être utilisés avec toutes les couleurs de la charte, en **aplats** ou en **dégradés**, et **intégrés dans des formes** comme le bouclier ClubVET.

Un texte descriptif peut également être ajouté en dessous ou sur le côté.



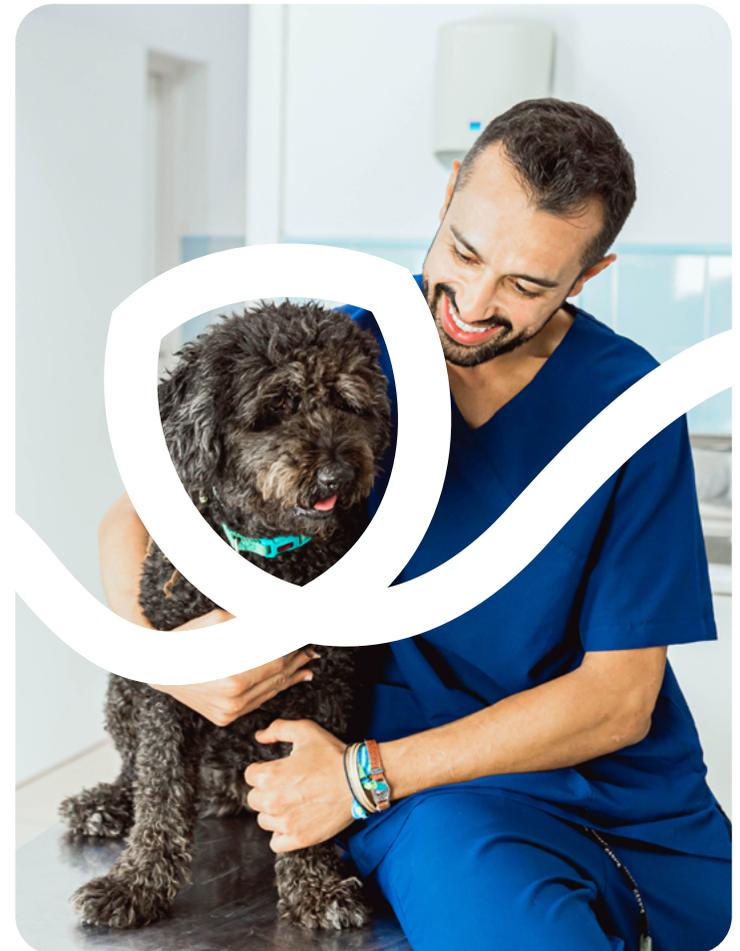
Visuels B2B

Afin de renforcer l'identification du spectre B2B auprès des adhérents, l'ensemble de ces visuels B2B doivent représenter des **praticiens en train d'exercer des tâches du quotidien.**

L'expertise métier doit être l'élément le plus probant sur chaque visuel utilisé.



Au premier plan, le *métier.*

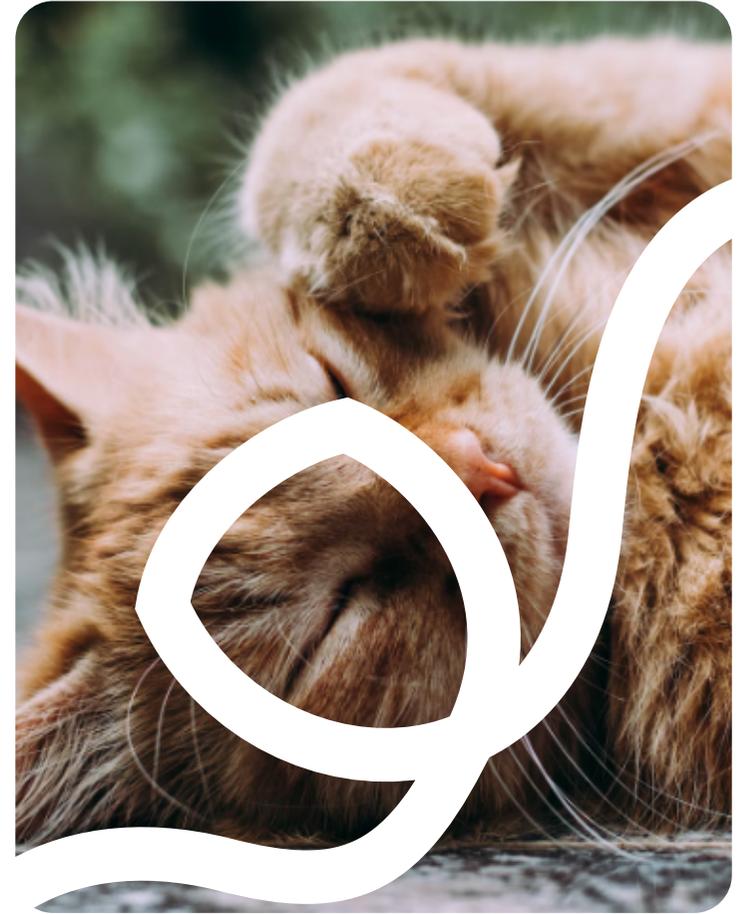


Visuels B2C

Les visuels à privilégier sont les photos d'animaux. Sur fond uni, en gros plan, détourné avec le scapulaire ClubVET ou un pattern, **l'animal doit être au centre de l'attention** du propriétaire.



***L'animal,
notre
priorité.***





03

Les marques

| | | |
|-----|--------------------|----|
| 3.1 | Les marques | 16 |
| 3.2 | ClubVET Négo | 17 |
| 3.3 | ClubVET Shop | 18 |
| 3.4 | ClubVET Web | 19 |
| 3.4 | ClubVET Pro | 20 |

Les marques

Les marques ClubVET doivent affirmer leur identité et **se différencier clairement**, que ce soit en B2B ou en B2C. Si le nom ClubVET est mentionné en premier, on parle de «ClubVET Négo», sinon il s'agit de «La Négo».

L'identité principale est celle de ClubVET.

Les outils prennent automatiquement l'identité principale.

L'ordre des marques filles à respecter est **La Négo > Le Shop > Le Web**.

Les marques B2B récupèrent des couleurs de l'identité principale. Quand au B2C, la charte ClubVET Shop est mise en place avec une dominante de bleu.

Chaque **sous-marque dispose ainsi de sa palette secondaire** pour renforcer sa singularité, tout en **héritant des codes graphiques définis par la marque principale ClubVET**.



ClubVET Négo

La marque « ClubVET La Négo » porte le coeur de métier de l'entreprise. Elle hérite donc naturellement ses propriétés graphiques du Doré ClubVET en couleur secondaire afin de renforcer sa position historique dans l'univers B2B de ClubVET.

Le bleu nuit servira de couleur de titre ou bien de couleur pour le texte. Les couleurs principales à utiliser sont le Vert puis le Doré.

Vert La Négo



Typographie

Be Vietnam Pro Regular
Be Vietnam Pro Italic
Vietnam Pro Bold
Be Vietnam Pro Bold Italic
Be Vietnam Pro Black
Be Vietnam Pro Black Italic

Scarlet Extra-Bold
Scarlet Extra-Bold Italic

CMJN 60.00.40.00
RVB 107.183.173
Hexa #6bb7ad

Doré ClubVET

CMJN 14.30.100.4
RVB 215.169.00
Hexa #d7a900

Bleu nuit ClubVET

CMJN 100.65.20.70
RVB 00.27.61
Hexa #001b3d

ClubVET Shop

C'est aussi une marque historique du GIE. C'est par son ADN B2C qu'en toute logique elle s'empregne du Bleu ClubVET en proposant une déclinaison plus «friendly», intitulée Bleu Le Shop.

Pour vivre autour de cette marque dynamique, des couleurs secondaires comme le «Vert Le Shop» ou «Orange Le Shop» sont proposées et permettent de créer une continuité avec la version actuelle de ClubVETshop.fr.

Typographie

Be Vietnam Pro Regular
Be Vietnam Pro Italic
Vietnam Pro Bold
Be Vietnam Pro Bold Italic
Be Vietnam Pro Black
Be Vietnam Pro Black Italic

Scarlet Extra-Bold
Scarlet Extra-Bold Italic

Bleu Le Shop

CMJN 76.36.00.00
RVB 75.146.219
Hexa #4b92db

Orange Le Shop

CMJN 00.50.76.2
RVB 250.125.59
Hexa #fa7d3b

Vert Le Shop

CMJN 65.00.100.00
RVB 00.175.63
Hexa #00af3f



e-boutique vétérinaire

ClubVET Web

Deuxième fer de lance B2B du GIE, il s'appuie sur le blason ClubVET et se décline en camaïeu de bleus. Le Bleu ClubVET et le Bleu nuit ClubVET renforcent le lien avec la marque principale.

Pour créer du contraste et du dynamisme dans cet univers, le « Bleu Le Web » est utilisée pour diversifier le potentiel de déclinaison sur les supports.

Bleu ClubVET



Typographie

Be Vietnam Pro Regular
Be Vietnam Pro Italic
Vietnam Pro Bold
Be Vietnam Pro Bold Italic
Be Vietnam Pro Black
Be Vietnam Pro Black Italic

Scarlet Extra-Bold
Scarlet Extra-Bold Italic

CMJN 100.65.20.5
RVB 00.83.139
Hexa #00538b

Bleu Le Web

CMJN 00.50.76.02
RVB 250.125.59
Hexa #00ccff

Bleu nuit ClubVET

CMJN 100.65.20.70
RVB 00.27.61
Hexa #001b3d

ClubVET Pro

ClubVET Pro est un outil B2B distribué par la marque ClubVET.

C'est pourquoi l'identité graphique de ClubVET Pro est reproduite fidèlement et en toute conformité avec celle de ClubVET.



Doré
ClubVET

| | |
|------|-------------|
| CMJN | 14.30.100.4 |
| RVB | 215.169.0 |
| Hexa | #d7a900 |

Bleu
ClubVET

| | |
|------|-------------|
| CMJN | 100.65.20.5 |
| RVB | 0.83.139 |
| Hexa | #00538b |

Bleu nuit
ClubVET

| | |
|------|--------------|
| CMJN | 100.65.20.70 |
| RVB | 0.27.61 |
| Hexa | #001b3d |

Typographie

Be Vietnam Pro Regular
Be Vietnam Pro Italic
Vietnam Pro Bold
Be Vietnam Pro Bold Italic
Be Vietnam Pro Black
Be Vietnam Pro Black Italic

Scarlet Extra-Bold
Scarlet Extra-Bold Italic



04

Déclinaisons

| | |
|--------------------------|----|
| 4.1 Print | 22 |
| 4.2 Web | 23 |
| 4.3 Social média | 24 |
| 4.4 Marques filles | 25 |

Print

Cette planche est une proposition non-exhaustive des différents supports print déclinables sur la marque ClubVET.

Nous pouvons imaginer d'autres supports comme :

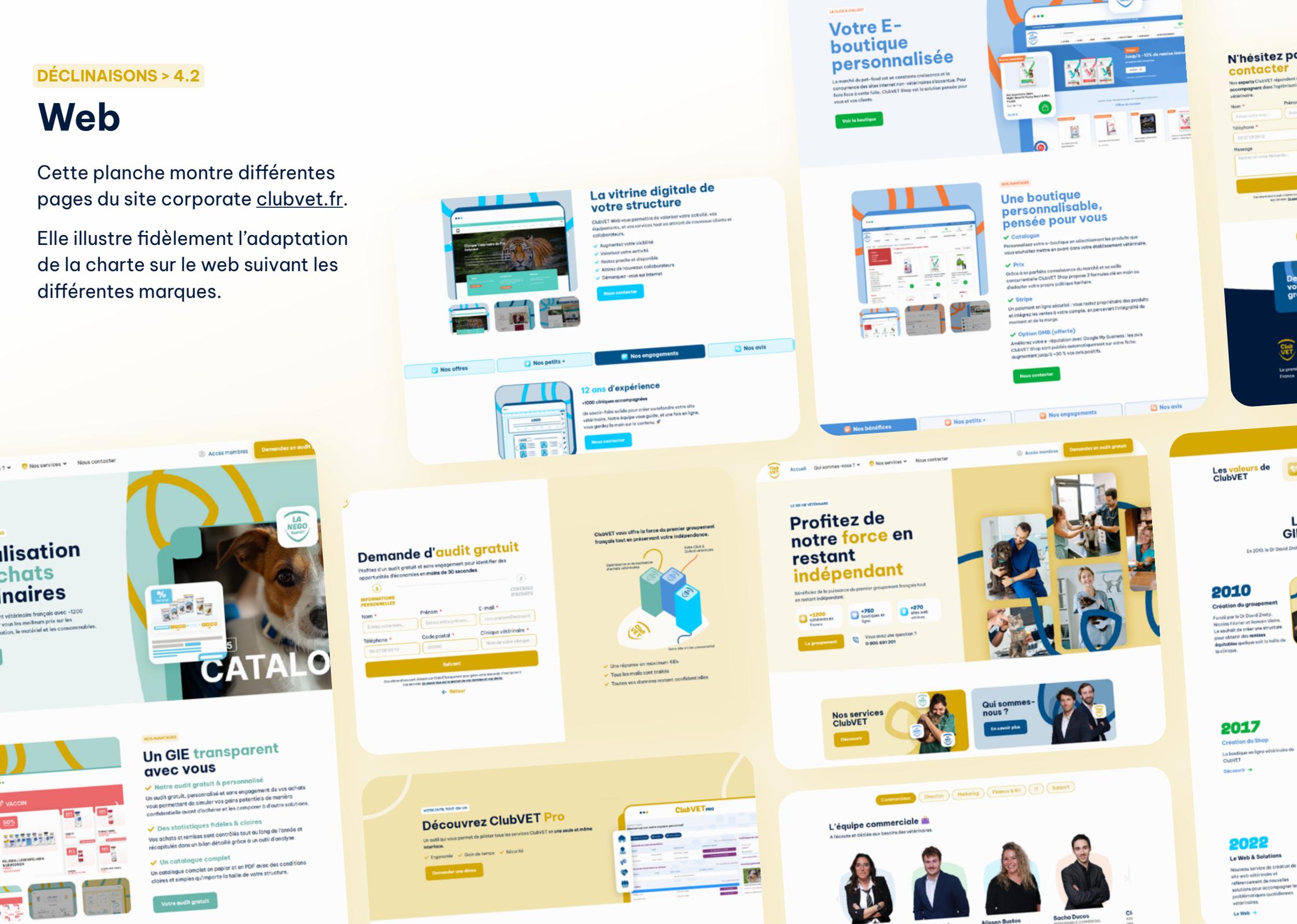
Masque PPT, kakemono, plaquettes, catalogues...



Web

Cette planche montre différentes pages du site corporate clubvet.fr.

Elle illustre fidèlement l'adaptation de la charte sur le web suivant les différentes marques.



Votre E-boutique personnalisée

Le marché du pet-food est en constante croissance et la concurrence des sites internet non-vétérinaires s'accroît. Pour faire face à cette flut, ClubVet Shop est la solution pensée pour vous et vos clients.

Voir la boutique

La vitrine digitale de votre structure

ClubVet Web vous permettra de valoriser votre activité, vos équipements, et vos services tout en attirant de nouveaux clients et collaborateurs.

- ✓ Augmentez votre visibilité
- ✓ Valorisez votre activité
- ✓ Restez proche et disponible
- ✓ Attirez de nouveaux collaborateurs
- ✓ Démontrez-vous sur internet

Nous contacter

Une boutique personnalisée, pensée pour vous

Personnalisez votre e-boutique en sélectionnant les produits que vous souhaitez mettre en avant dans votre établissement vétérinaire.

- ✓ Catalogue
- ✓ Prix
- ✓ Stripe
- ✓ Option GMB (offerte)

Nous contacter

Demande d'audit gratuit

Profitez d'un audit gratuit et sans engagement pour identifier des opportunités d'économies en moins de 30 secondes.

INFORMATIONS PERSONNELLES

Nom * Prénom * E-mail *

Entre votre nom, Entrez votre prénom, nom.prenom@domaine.fr

Téléphone * Code postal * Clinique vétérinaire *

06 07 09 13 00000 Nom de votre clinique

Valider

ClubVet vous offre la force du premier groupement français tout en préservant votre indépendance.



- ✓ Une réponse en maximum 48h
- ✓ Tous les mails sont traités
- ✓ Toutes vos données restent confidentielles

Profitez de notre force en restant indépendant

Bénéficiez de la puissance du premier groupement français tout en restant indépendant.

- +1200 praticiens en France
- +750 Boutiques en ligne
- +270 autres vets en ligne

Nos services ClubVET

Qui sommes-nous ?

Un GIE transparent avec vous

- ✓ Notre audit gratuit & personnalisé
- ✓ Des statistiques fiables & claires
- ✓ Un catalogue complet

Découvrez ClubVET Pro

Un outil qui vous permet de piloter tous les services ClubVet en une seule et même interface.

- ✓ Ergonomie
- ✓ Gain de temps
- ✓ Sécurité

L'équipe commerciale

A l'écoute et dédiée aux besoins des vétérinaires.



Les valeurs de ClubVET

2010

Création du groupement

2017

Création du Shop

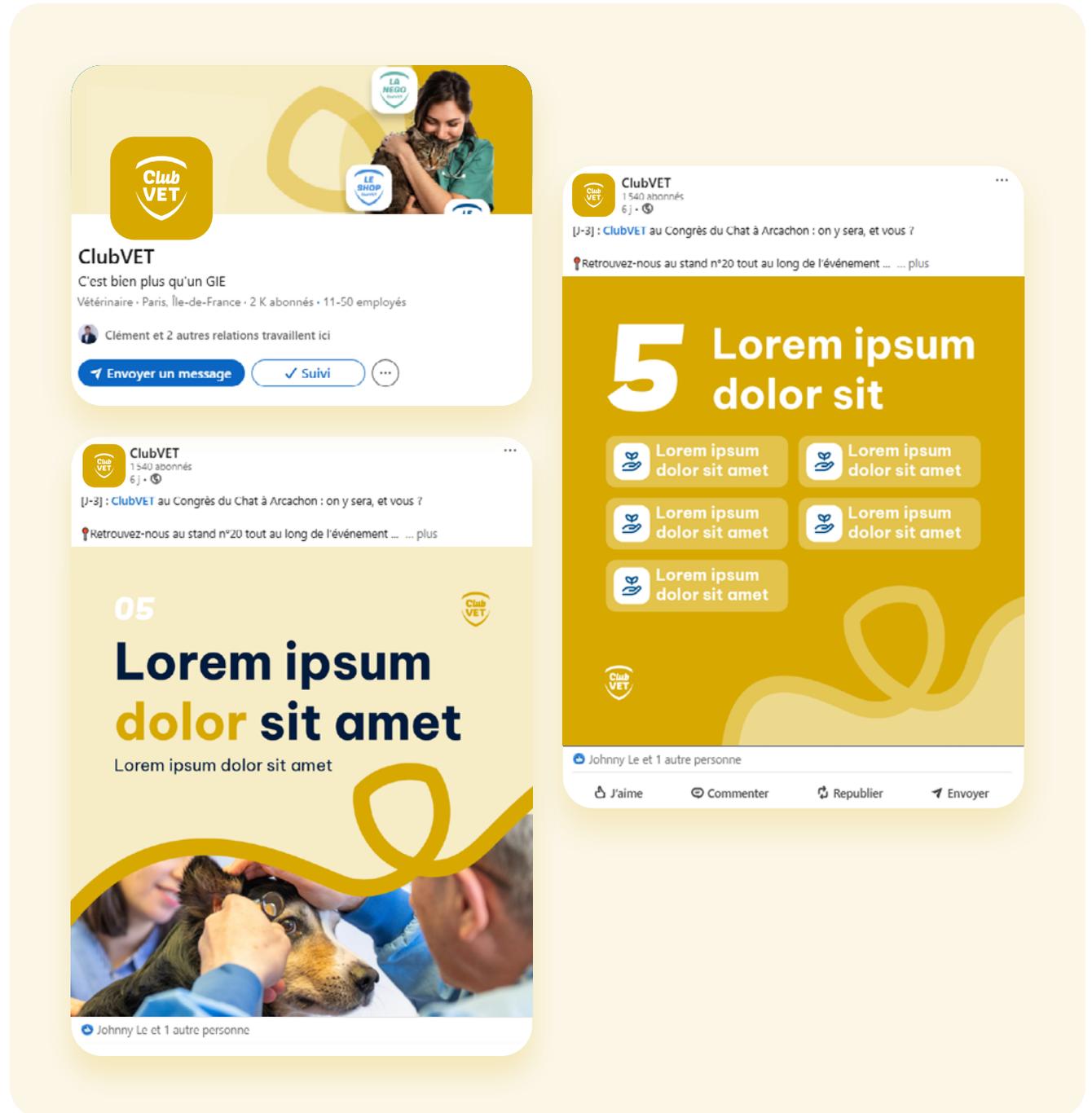
2022

Le Web & Solutions

Social média

Cette planche montre différentes page du site corporate ClubVET.fr.

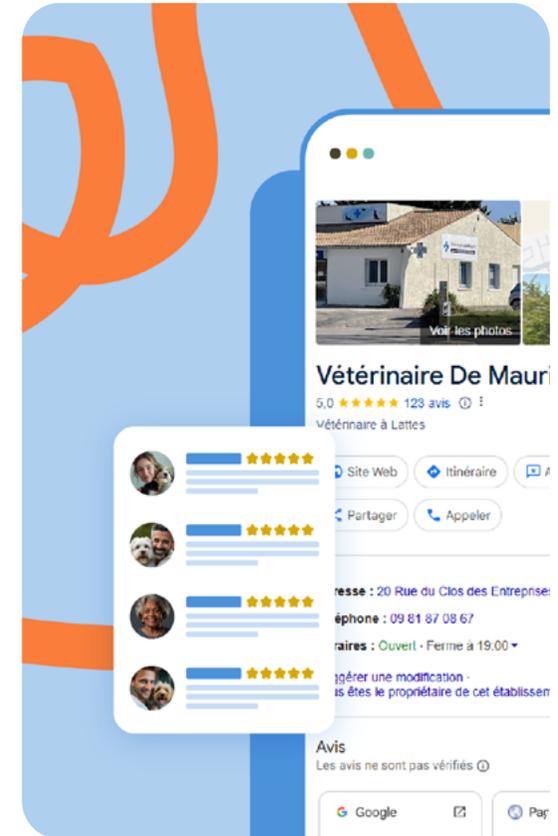
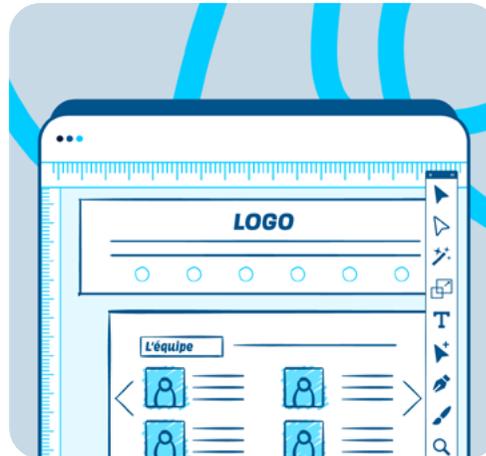
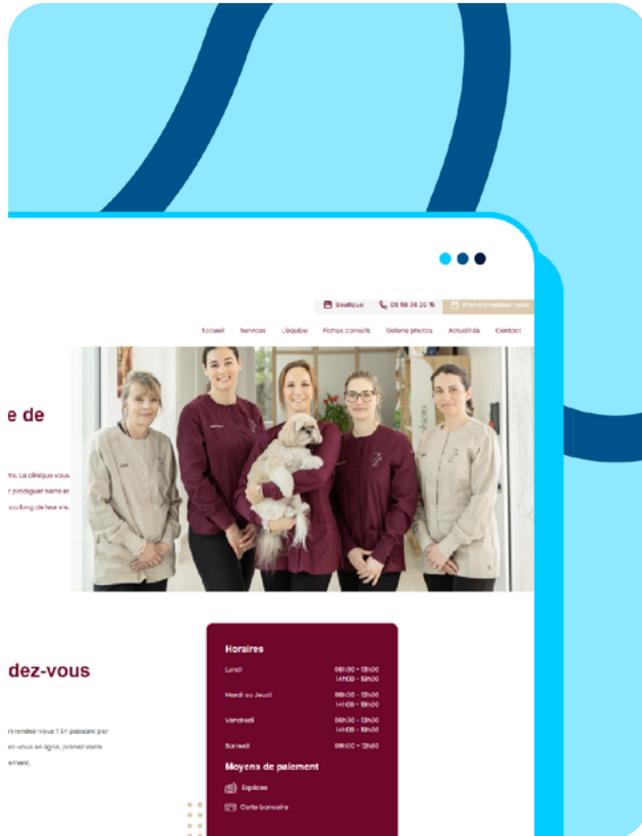
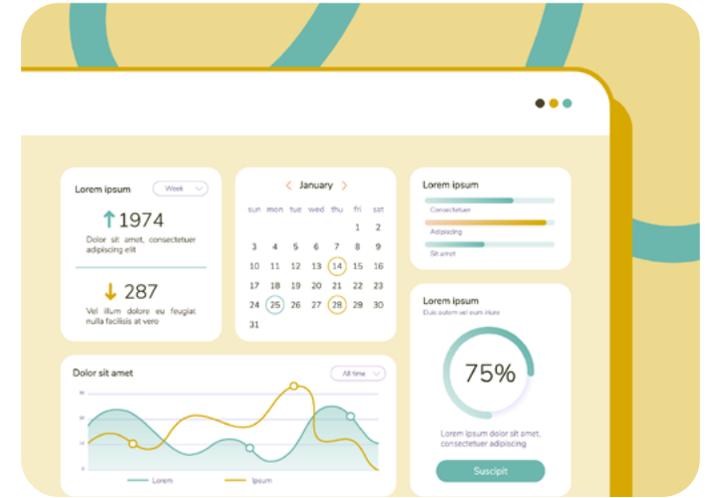
Elle illustre fidèlement l'adaptation de la charte sur le web suivant les différentes marques.



Marques filles

Cette planche présente différents blocs ou bannières visuelles déclinés pour les différentes marques.

L'identité graphique de ClubVET s'adapte parfaitement aux déclinaisons de nuanciers de chacune.





05

Plateforme de marque

| | | |
|-----|--------------------------------------|----|
| 4.1 | Introduction | 27 |
| 4.2 | L'histoire du 1er GIE Français | 28 |
| 4.3 | Ses valeurs | 29 |
| 4.4 | Ses missions | 30 |
| 4.4 | Son positionnement | 31 |
| 4.4 | Son affirmation | 32 |
| 4.4 | L'image & les messages | 33 |

Introduction

Bienvenue dans notre guide de conception du design CluVET.

Ce document vous présente les fondations de la marque ClubVET : sa vision, sa mission, ses valeurs, son ton et son identité.

Il sert de référence pour garantir une expression cohérente et alignée de la marque, sur tous les supports et à travers tous les points de contact.

Vous y trouverez des repères pour comprendre ce que représente ClubVET, comment elle s'exprime, et comment incarner son univers dans vos actions et créations.

Merci de le consulter attentivement et de le garder à portée de main pour guider vos projets.

Pour toute question sur
l'interprétation ou l'utilisation
de ces éléments, contactez :



Johnny LE
Responsable Marketing

johnny@ClubVET.fr

07 85 23 60 91

PLATEFORMES DE MARQUE > 5.2

L'histoire du 1er GIE Français

Vers une nouvelle ère vétérinaire.

Depuis sa création, ClubVET œuvre pour valoriser le rôle stratégique des groupements dans la chaîne du médicament.

L'organisation propose une vision tournée vers l'avenir, avec des outils et des conditions d'achat favorisant équité et efficacité pour tous les vétérinaires.



La création de ClubVET

En 2010, David Znaty, vétérinaire itinérant, et Nicolas Février, diplômé de l'EDC Business School, fondent le GIE ClubVET pour proposer un tarif d'adhésion unique et des remises équitables, quelle que soit la taille des structures. En 2011, le premier catalogue est publié et Romain Vieira rejoint l'équipe comme directeur général associé en charge du développement commercial.

Ses valeurs

3 valeurs pour guider nos actions.

Des valeurs qui nous engageant, guident et unifient nos actions dans chacune de nos cliniques.



Proximité

ClubVET privilégie une relation directe et authentique avec ses vétérinaires et partenaires. Présents sur le terrain, à l'écoute, nous cultivons un dialogue constant pour bâtir des liens durables et de confiance.



Transparence

Chez ClubVET, la transparence est un engagement concret. Catalogue détaillé, suivi des achats, récapitulatifs des remises : chaque vétérinaire peut évaluer clairement les bénéfices de son partenariat.



Innovation

ClubVET mise sur l'innovation pour anticiper les évolutions du marché. Créativité, agilité et responsabilité guident nos solutions, pensées pour être performantes et tournées vers l'avenir.

Ses missions

Faciliter le métier des vétérinaires pour une pratique optimale.

1

L'objectif : libérer du temps pour que les vétérinaires se concentrent sur la médecine. ClubVET comprend les défis qu'ils relèvent chaque jour.

2

C'est pourquoi ClubVET s'engage à alléger les tâches administratives et logistiques, tout en offrant un accompagnement personnalisé adapté à chaque praticien.

3

Qu'il s'agisse des achats, des remises ou du soutien décisionnel, ClubVET crée un environnement propice à une pratique vétérinaire sereine et efficace.

4

En somme, ClubVET vise à devenir un partenaire clé des vétérinaires, les aidant à relever leurs défis et à se concentrer sur l'essentiel : la santé et le bien-être animal.

Son positionnement

Un positionnement unique dans le secteur vétérinaire.

ClubVET se positionne comme un partenaire stratégique et innovant pour les vétérinaires, offrant une approche collaborative et équitable qui vise à simplifier et améliorer la pratique vétérinaire au quotidien.



Simplicité & flexibilité

Avec une approche à la carte, ClubVET permet aux vétérinaires de choisir uniquement les services nécessaires, assurant ainsi une flexibilité optimale.



Accessibilité & égalité

ClubVET propose un modèle d'adhésion unique et transparent, avec les mêmes avantages pour tous, quelle que soit la taille de la structure. Une approche fondée sur l'équité.



Transparence & confiance

ClubVET garantit une transparence totale : analyses gratuites, estimations personnalisées et bilan annuel détaillé pour chaque vétérinaire.

Son positionnement



Liberté & autonomie

ClubVET défend l'indépendance des vétérinaires dans leurs choix médicaux, financiers et identitaires, en leur offrant un soutien respectueux de leurs valeurs et priorités.



Accompagnement & soutien

ClubVET est un allié du quotidien, libérant du temps et apportant un soutien constant pour permettre aux vétérinaires de se concentrer sur l'essentiel : la médecine et le bien-être animal. Avec une approche équitable, flexible, transparente et engagée, ClubVET s'impose comme un partenaire de confiance pour une pratique sereine et efficace.



Le premier GIE de France

ClubVET est le premier GIE vétérinaire en France et fait figure de référence dans le secteur. Son statut de pionnier offre aux vétérinaires une plateforme solide, experte et adaptée à leurs besoins.



Les meilleures remises

ClubVET obtient des remises parmi les plus avantageuses du marché, grâce à son statut de plus grand GIE. Ses membres profitent de conditions d'achat optimisées sur de nombreux produits et services.



Le plus bas prix d'adhésion

ClubVET propose des remises attractives et un tarif d'adhésion parmi les plus bas du marché, rendant ses avantages accessibles à tous. Son modèle en fait un partenaire clé pour les vétérinaires.

Son affirmation

Affirmer la marque pour se démarquer et fédérer.

ClubVET devient la marque à part entière. C'est elle qui porte les valeurs et définit l'image du groupe. En ce sens, elle ne peut pas se diluer. Les autres services comme « Le Shop » sont des marques Ombrelles.

Elles sont étroitement liées à la marque Mère dans les postures, les attitudes, le champs lexicale et l'image.



L'image & les messages

Construire une image forte et des messages cohérents.

L'image ClubVET repose sur une composition claire et reconnaissable : un contraste extérieur-intérieur monochrome, des personnages forts, et des messages qui structurent le propos

L'iconographie est simple, affirmée et équilibrée, avec des figures fières pour la marque mère, plus dynamiques pour les services associés.



L'objectif

Donner les moyens de la réussite (promotions, prix, rapidité...).



La promesse

Faciliter la vie des gens des adhérents.



Le bénéfice émotionnel

La place des adhérents chez ClubVET.



La signature

Ce que représente ClubVET.